



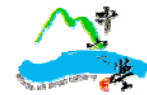
Innovation on the Internet: Past Experience and Future Potential

梁定澎

國立中山大學資管系

October 20, 2008

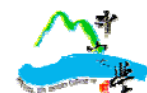
T.P. Liang



Story of Alibaba.com

- 香港網路股王阿里巴巴掛牌首日 漲二倍
 - 大陸最大電子商務網站公司阿里巴巴2007年11月6日在港掛牌，首日收盤價港幣39.5元，較發行價13.5元漲幅高達二倍，創下首日漲幅第一，也成為香港網路股的股王。
- 阿里巴巴集團成立於1999年，早期從B2B的貿易網開始，針對中國市場缺乏完善物流和配送制度的缺點，幫助中小企業在網路開店，讓國外採購商安全的交易。

T.P. Liang



Google的財富



31歲的創始人拉裡·佩奇 (Larry Page) 和30歲的瑟奇·布林 (Sergey Brin) 擁有該公司30%的股份，根據Google的IPO預估價值，他們的財富估計分別將達到40億美元，甚至更多。公司上市讓兩位創始人的身價增至目前的大約四倍，雙雙超過淨資產估計有25億美元的唐納德·川普 (Donald Trump) (2004/09)

T.P. Liang



Yahoo 的楊致遠

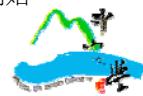


---传奇的公司 传奇的人---

YAHOO!：一个网络公司；一个最受欢迎、效率最高的国际网络公司；一个市值曾突破1000亿美元的网络公司；单季度的利润高达上千万美元；网站的全球用户已达数亿的国际网络门户。

而把YAHOO! 从一个大学生的网站资料手册发展成为今天这个神话般的国际大型网络公司的人一定是一个富有传奇的人，我们就把眼光聚焦在这位传奇式人物的身上，他就是Yahoo 创始人--杨致远。

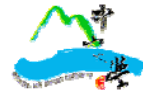
T.P. Liang



104.Com 及無名小站



T.P. Liang



科技創新的發展

- 工具創新
- 機械創新：汽車
- 材料創新：鋼鐵、塑膠、建築材料
- 電子通訊創新：電話、電視
- 資訊科技與網路創新：電腦、網路
- 生物科技創新：基因工程
- Next??

T.P. Liang



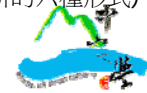


創新的方向

- 經營模式創新
- 科技創新
- 產品創新
- 行銷創新
- 服務創新
- 通路（供應鏈）創新

（摘自：施振榮，創新的六種形式）

T.P. Liang

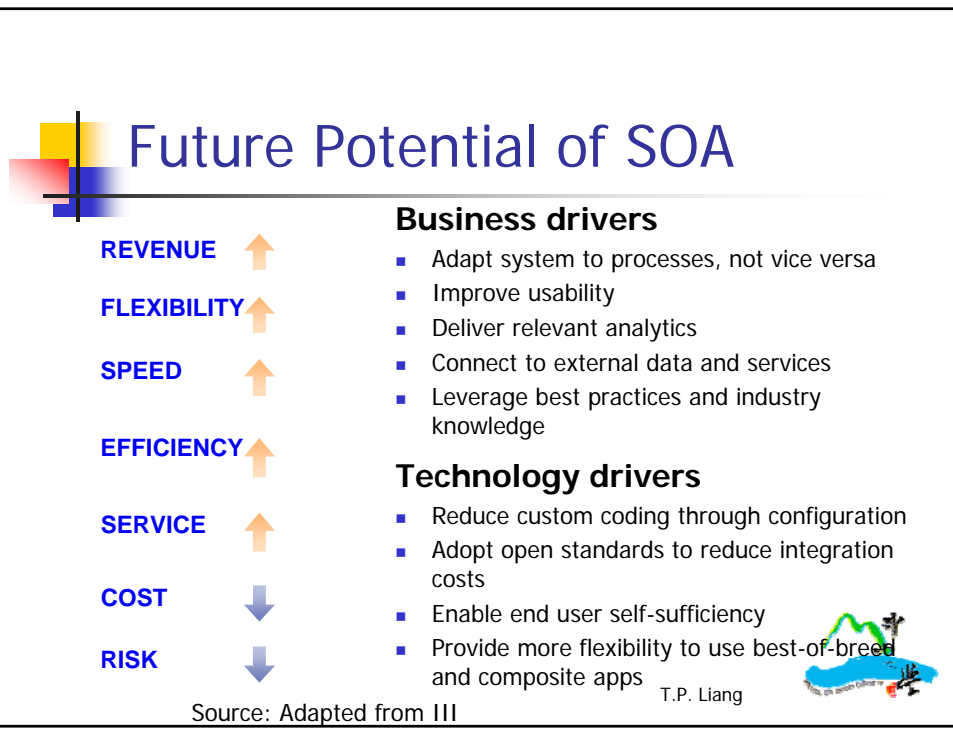
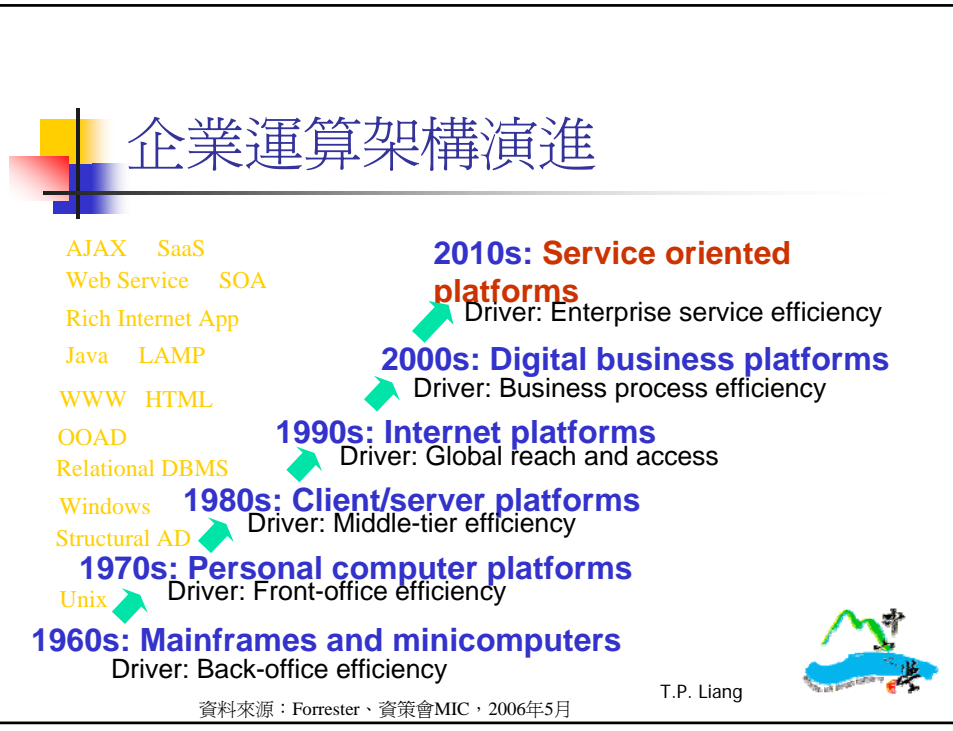


Internet-based Innovations

- Technology: Web, SOA, etc.
- Applications
 - Information: presentation and delivery
 - Transaction: efficiency, e-commerce
 - Transformation: process and service customization

T.P. Liang







Evolution of Applications

- Connectivity: ftp
- Communication: email, skype
- Content: webpage
- Complexity: search engine
- Community: Geocities
- Commerce: amazon.com

T.P. Liang



Second Generation Innovation

- Web → Web 2.0
- Geocities → Facebook
- BBS → YouTube
- eBay → Alibaba
- Yahoo → Google
- Wikipedia, second life, 天堂, 愛情公寓

T.P. Liang

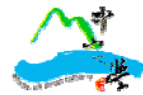




Internet and IT 的創新方向

- 組織創新
 - Hi-Tech SCM
- 服務創新
 - Otis
- 產品創新
 - Love cup, Internet game, iPhone
- 通路創新
 - eBay, YouTube
- 經營模式創新
 - Keyword advertising

T.P. Liang



Key Values in IT Innovation

- 愛情對杯
 - 互動
 - 溝通
 - 關懷
 - 情意
- You tube, 無名小站
 - 表現
 - 個人化
 - 分享
- Google
 - 便利
 - 精確
 - 個人化

T.P. Liang





創新思考的方向

- 五個C
 - Cost
 - Convenience
 - Communication
 - Creation
 - Care

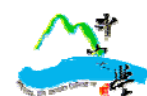
T.P. Liang

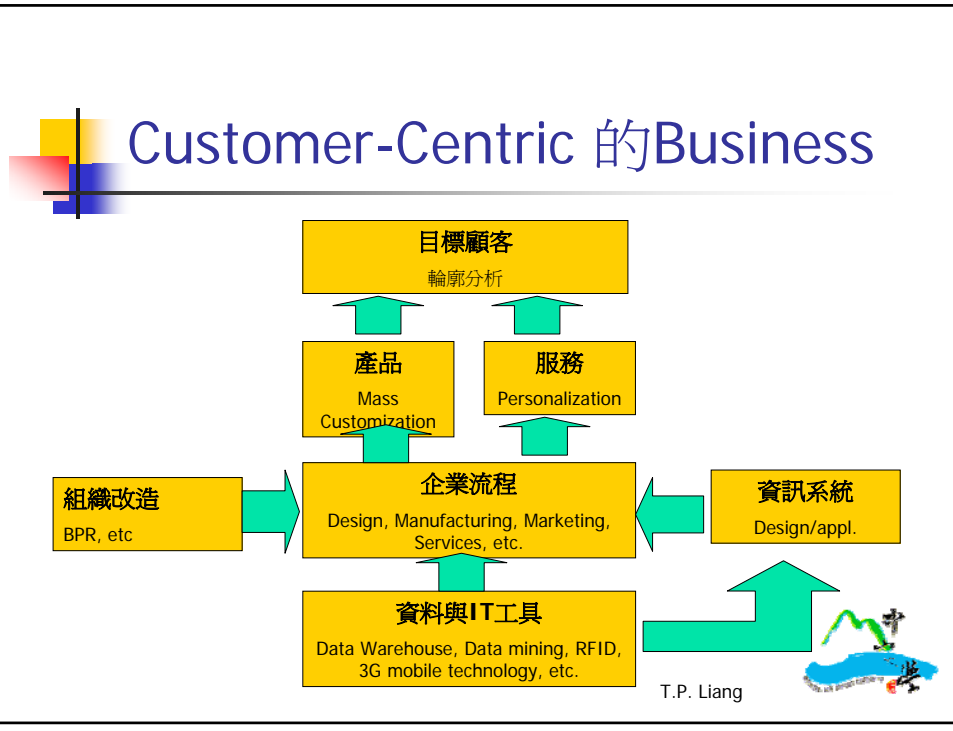


Customer-Centric的趨勢

- 目標顧客
 - 主動 (e.g., wikipedia) 與被動 (CRM)
- 管理流程
 - 隨需服務流程(On-demand services)
- 科技架構
 - 行動商務, Web 2.0, SOA
- 產品服務
 - 客製化與個人化

T.P. Liang





報告完畢，敬請指教

T.P. Liang